

---

An die Verlagsetage

# Was Ihnen an der Republik gefällt – und was nicht

Zahlen, Fakten, Stimmen: Beiträge zum Zustand der Republik. Im ersten Teil geben wir einen Einblick in das Feedback der Verlegerschaft.

Von Ihrem [Expeditionsteam](#), 18.03.2019

Wir sind nun seit einem Jahr und gut zwei Monaten online. Nach unserer Erneuerungskampagne mussten wir erst einmal kollektiv Luft holen. Dummerweise war die dann voller Grippeviren.

Doch das Rothaus füllt sich wieder. Und wir haben im jungen zweiten Jahr bereits viel umgestellt, umgebaut – umorganisiert. Wir glauben, der Boden ist gelegt für das zweite Jahr.

Dazu lesen Sie mehr in den nächsten beiden Teilen dieser kleinen Serie.

Doch bevor wir nach vorn schauen, ein wenig Retrospektive. Was hat Sie bis jetzt überzeugt, liebe Verlegerin, lieber Verleger? Und was stört Sie?

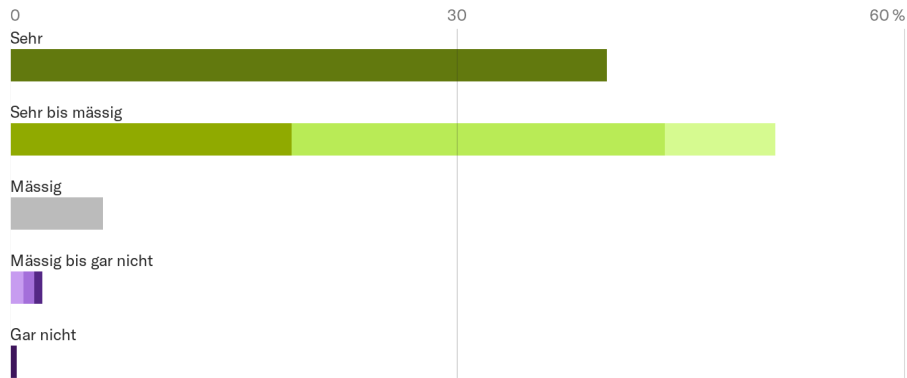
## Was Ihnen an der Republik gefällt

Gut gefällt mir, dass am Angebot gearbeitet wird und auf die Rückmeldungen aus der Leserschaft gehört wird.

Eine Rückmeldung aus der Leserschaft.

Die nachfolgende Grafik stammt aus der Verlegerumfrage, die wir Ende 2018 durchgeführt haben. Etwas über 3320 Verlegerinnen und Verleger haben daran teilgenommen.

## Wie gefällt Ihnen die Republik?



Basierend auf 3184 Antworten. 159 Personen haben diese Frage übersprungen.

Schlüsselt man die Umfrage ein wenig auf (und kombiniert man sie mit den Rückmeldungen, die uns täglich erreichen), dann ergibt sich daraus folgende grobe Liste, was Sie aus unserem Angebot überzeugt:

- **der Mix aus Aktualität und Hintergrund**
- **die fundierten Recherchen, die vertiefenden Erklärartikel und die Serien**
- **Hartnäckigkeit und Mut**
- **(Bild-)Sprache, Stil, Sorgfalt**
- **die regelmässigen Formate**
- **der Leserinnen-Service (Erste-Hilfe-Team)**
- **das Niveau der Debatten und der Dialog mit der Redaktion**
- **die Transparenz und der Einbezug als Verlegerin**

Nachfolgend ein paar exemplarische Stimmen dazu.

Besonders freut uns, dass Sie das Rückgrat des publizistischen Konzepts schätzen – die Recherchen, die Erklärartikel und die Beiträge, die in die Tiefe gehen.

Ich liebe Ihre sehr, sehr, sehr langen Artikel, wie jenen über Amerika ganz am Anfang letzten Jahres. Oder auch jenen über die Migros letzthin, oder LSD vor ein paar Wochen. Für mich hätten die beiden letzten ganz und gar nicht dreigeteilt werden müssen.

Aus einer E-Mail an die Redaktion.

Und auch, dass Sie es schätzen, wenn wir Haltung zeigen. An einem Thema dranbleiben, auch wenn es wehtut. Und uns dem Dialog nicht verweigern.

Ich spüre als Leserin, dass euch der Journalismus und die Suche nach der Wahrheit am Herzen liegen. Ihr glaubt an das, was ihr macht.

Dass ich als Verlegerin mitreden oder Fragen zu Themen stellen kann und eine persönliche Antwort erhalte – das gefällt mir!

Etwas vom Interessantesten an der Republik ist für mich die Meta-Ebene, d. h. die Berichterstattung über das eigene Unternehmen.

Aus der Verlegerinnenumfrage und dem Dialog mit der Redaktion.

Besonders wahrgenommen werden drei thematische Schwerpunkte der Republik. Die Justizberichterstattung, die Wirtschaft und die Digitalisierung.

«Auf lange Sicht» ist sehr toll – fakten gesättigte pragmatische Analysen!

Ich mag «Am Gericht» sehr, da ich finde, dass diese Artikel unser Rechtssystem sehr gut erklären. Ich wünsche mir mehr davon!

Bei Digitalisierungsthemen schlägt ihr die etablierten Medien um Längen.

Aus der Verlegerumfrage.

Unser jüngstes Kind, das Feuilleton, hat zum Start stark polarisiert. Ein paar Monate später hat es deutlich mehr überzeugte Anhängerinnen. Die thematische Verbreiterung scheint Früchte zu tragen.

Ich freue mich, dank dem Feuilleton immer wieder spannenden Künstlerinnen zu begegnen, von denen ich sonst wohl nie erfahren hätte.

Aus dem Republik-Dialog.

Ebenfalls eine erfreuliche Rückmeldung, weil wir einen nicht unerheblichen Teil der Ressourcen in die Sicherung und die Steigerung der Qualität von Texten, Bildern und allem drumherum stecken – bei Ihnen kommt das an!

Am allermeisten gefällt mir der Stil! Die Höflichkeit, der Anstand, der Humor, mit dem ihr zu Werke geht!

Aus der Verlegerumfrage.

Zu den dicksten Einträgen auf der Haben-Seite zählt das Erste-Hilfe-Team.

Ich war heute in der Redaktion und bat um Hilfe beim Einrichten der App. Wenn man überall so charmant und unkompliziert Hilfe bekäme, sähe die Welt sicher anders aus.

Aus einer E-Mail an die Redaktion.

## Welche unserer Formate lesen Sie regelmässig?

### Magazin

Was diese Woche wichtig war

2015

Binswanger

1972

Briefing aus Bern

1611

Auf lange Sicht

1600

Am Gericht

1598

Sibylle Berg: Nerds

962

Eidgenössische Randnotizen

922

An der Bar

626

Das Leben spielt

570

Leserdebatten

389

Unterwegs mit Nahr

373

Aus der Arena

327

### Zur Lage der Republik

7-Uhr-Newsletter

1477

Wochenend-Newsletter

1247

Aus der Redaktion

1129

An die Verlagsetage

682

Entwicklungslabor

568

Ohne Feuilleton-Formate. Basierend auf 3052 Antworten. 291 Personen haben diese Frage übersprungen.

## Was Ihnen an der Republik missfällt

Ich vertraue Ihnen nicht, weil ich glaube, Sie hängen am selben Tropf wie die Politiker: am Narziss-Tropf. Am Honigtopf-Tropf. Sie haben sich durch Absichtsbekundungen ins Gespräch gespielt und diese Aufmerksamkeit nie wirklich gerechtfertigt.

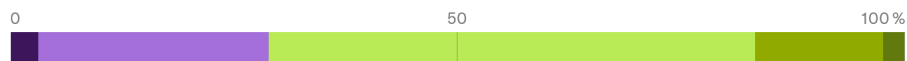
Aus einer Kündigungs-E-Mail.

Wir gehen davon aus: Die meisten Teilnehmerinnen der Verlegerumfrage haben sich geäussert, weil sie sich besonders intensiv mit der Republik beschäftigen.

Vor diesem Hintergrund gibt uns zu denken, was wir zur Länge unserer Beiträge vernehmen. In der Verlegerumfrage hat eine Mehrheit von Ihnen diese als zumindest «manchmal» zu lang empfunden.

### Sind unsere Texte zu lang?

● Im Gegenteil: eher zu kurz! ● Nie ● Manchmal ● Oft ● Immer



Basierend auf 3266 Antworten. 77 Personen haben diese Frage übersprungen.

Auch in persönlichen Gesprächen, Blattkritiken und Kündigungs-E-Mails hören wir diese Rückmeldung regelmässig. Ein typisches Beispiel:

Bei euch hat man den Eindruck, dass niemand einem Autor oder einer Autorin sagt: «Das ist zu lang, kürze um ein Drittel.» Meine Zeit als Leser ist auch nicht gratis.

Die Artikel sind mir zu langatmig. Nicht immer ist jedes Detail wichtig oder notwendig für die Meinungsbildung.

Aus einer E-Mail an die Redaktion und aus der Verlegerinnenumfrage.

Versucht man dasselbe Destillat wie beim Lob, lässt sich die Kritik (nebst der Länge der Beiträge) ungefähr auf folgende Liste eindampfen:

- **zu viele Beiträge pro Tag**
- **das Pathos in der Verlegeransprache**
- **Meinungen und Meinungseinfalt («zu links», «zu strukturkonservativ», zu «Nato-konform»)**
- **das Feuilleton und seine Einbettung ins Magazin**
- **zu geschwätzig oder schlecht strukturierte Newsletter**
- **Unübersichtlichkeit im Layout**

Auch hier ein paar Stimmen dazu.

Alle paar Wochen entzündet sich an einzelnen Beiträgen Streit um die redaktionelle Linie der Republik – und flacht dann wieder für eine Weile ab. Grundsätzlich gibt es grob zwei Lager an Kritikerinnen. Die einen finden: «zu erwartbar links». Die anderen sehen uns als «zu sehr Mainstream, ja systemkonservativ».

Mir missfällt, dass für meinen Geschmack zu wenig kritisch politische Positionen hinterfragt werden. Bei rechten Anliegen geschieht dies mehr meiner Ansicht nach.

Für mein persönliches Empfinden ist die Republik auch noch zu weit im Bereich Nato-konform.

Aus der Verlegerumfrage und aus einer E-Mail an die Redaktion.

Man liebt oder hasst ihn, den Duktus der Republik.

Mein Interesse am Republik-Projekt stirbt je länger, je mehr an einer Pathos-Überdosis.

Eine Rückmeldung zu unserer Verlängerungskampagne.

Nicht ganz wegdiskutieren lässt sich das Machtgefälle in unserem Dialog. Wir versuchen unserer Verlegerschaft mit dem angemessenen Ernst und mit Freundlichkeit zu begegnen. Immer gelingt uns das nicht.

Wer die heiligen Positionen der Autoren kritisiert, bekommt den Ärger und die Missbilligung ihrer Fans zu spüren. Diese Zweiklassen-Moral zieht sich wie ein roter Faden durch mein buntes Republik-Leben.

Aus dem Dialog mit der Redaktion.

Während uns zum Feuilleton unterdessen tendenziell mehr positive als kritische Voten erreichen, polarisiert es doch weiterhin.

Ich bin vom Feuilleton enttäuscht. Es ist elitär, zu theater- und opernlastig, zu schöngeistig [...]. Ich wünsche mir mehr Schräges, Neues, Undergroundiges, Nischen, Funde, Überraschungen, auch in Bezug auf Literatur und Musik.

Aus der Verlegerinnenumfrage.

Auch an der Präsentation können wir in den Augen mancher noch arbeiten.

Etwas mehr Übersichtlichkeit, etwas weniger Blog-Ästhetik wäre wünschenswert, und das besonders, weil das sehr grosszügige – und zugegeben schön bunte – Layout der Seite für eine Leserschaft angelegt scheint, die ansonsten mit der Lupe unterwegs ist.

Aus einer E-Mail an die Redaktion.

Zum Abschluss die Aufforderung eines Verlegers, der uns am Ende einer kritischen E-Mail Folgendes mitgegeben hat.

Es liegt an Ihnen, nun Taten folgen zu lassen.

Aus einer Verlängerungs-E-Mail an die Redaktion.

Einverstanden. Messen Sie uns daran.