An die Verlagsetage

«Ich möchte dazu beitragen, dass dieser Laden läuft»

Hunderte Verlegerinnen engagieren sich ehrenamtlich in der Project R Genossenschaft für die Republik und den Journalismus. Was bewegt, was motiviert sie? Wir haben bei sechs von ihnen nachgefragt.

Von Ihrem Expeditionsteam (Text) und Goran Basic (Bilder), 10.12.2021

Dreissig Verleger möchten sich in den kommenden drei Jahren im Genossenschaftsrat zu regelmässigen Sitzungen treffen, Arbeitsgruppen bilden, diskutieren, streiten, Projekte ausarbeiten. Knapp tausend Komplizinnen sprechen im ganzen Land über die Republik, hängen Fahnen an ihre Balkons, verteilen Printausgaben, kommen an Veranstaltungen.

Dieses ehrenamtliche Engagement ist grossartig – aber alles andere als selbstverständlich. Was motiviert einen dazu, seine kostbaren freien Stunden für eine Genossenschaft, ein Magazin, für Journalismus einzusetzen?

Wir haben nachgefragt. Bei vier Genossenschaftsräten (zwei sind ganz frisch dabei, zwei sind schon seit drei Jahren im Gremium). Und bei zwei Komplizinnen der Republik.

Hier erzählen sie von ihren persönlichen Beweggründen:

«Ich bin gut vernetzt mit anderen jungen Menschen, und mir ist es wichtig, dieses Netzwerk dem Genossenschaftsrat zugänglich zu machen.»

Jan Burckhardt, Genossenschaftsrat seit 2021

«Wenn ich so die Schweiz anschaue, dann ist es eine Freude, dass es so etwas wie Project R und insbesondere die Republik gibt. Eine Institution, die sich mit Missständen nicht einfach zufriedengibt, sondern dort hinschaut. Raum öffnet für die Gedankengänge, die es braucht, um den Krisen gerecht zu werden, in denen wir stecken. Das finde ich sehr wichtig. Und wenn das mit demokratischen Strukturen und nicht gewinnorientiert passiert, dann ist es umso sympathischer – also eigentlich finde ich es absolut zentral, dass das möglich ist und dass man so ein Projekt stärkt. Den Genossenschaftsrat sehe ich als eine Art ‹Feedback-Loop› für dieses Projekt, und dann ist es natürlich cool, wenn dort verschiedene Perspektiven aufeinandertreffen. Ich bin gut vernetzt mit anderen jungen Menschen, und mir ist es wichtig, dieses Netzwerk dem Genossenschaftsrat zugänglich zu machen. Allerdings sehe ich mich nicht per se als Vertreter der Generation Z. Ich bin grundsätzlich etwas skeptisch, wenn jemand behauptet, für eine ganze Generation sprechen zu wollen. Aber klar, es gibt Themen, die meine Generation besonders betreffen oder betreffen werden, wie etwa die Klimakrise. Anders gesagt: Natürlich sitze ich als Einzelperson mit meinen Meinungen in diesem Genossenschaftsrat. Trotzdem habe ich den Anspruch, die Interessen

von jungen Menschen wahrzunehmen, sie so gut wie möglich zu bündeln und einzubringen.»

«Ich finde es spannend, dass die Leserinnen und Leser hier als Gegenüber gedacht werden, das nicht einfach nur konsumiert, sondern mitdenkt, mitredet und dadurch auch mitgestaltet.»

Margarethe Letzel, Genossenschaftsrätin seit 2018

«Besonders wichtig ist mir die Frage der Partizipation. Also danach, wie sich die Verlegerschaft einbringen kann in so ein Zeitungsprojekt, ohne der Redaktion in die Texte einzugreifen. Und ich habe den Eindruck, dass die

Republik da versucht, neue Pfade einzuschlagen. Ich finde es spannend, dass die Leserinnen und Leser hier als Gegenüber gedacht werden, das nicht einfach nur konsumiert, sondern mitdenkt, mitredet und dadurch auch mitgestaltet. Es gibt natürlich die Option, sich einfach an gutem Journalismus zu erfreuen. Aber es gibt eben auch die Option, sich aktiv daran zu beteiligen. Und das zeigt sich, wie ich finde, exemplarisch am Republik-Dialog (es gelingt nicht immer gleich gut, aber was gelingt schon jedes Mal im Leben?): Hier werden Wissen, verschiedene Blickwinkel und Lebenserfahrungen zusammengetragen, die über die Recherche eines Beitrags hinausgehen. Und ich bin überzeugt, dass das auf all jene zurückwirkt, die die Texte geschrieben haben, und auch auf die Gruppe von Leuten, die sie gelesen haben.»

«Meiner Erfahrung nach ist es besser, die Lauten und die Leisen zusammen in einer Gruppe zu haben. Das sorgt für einen fruchtbaren Dialog.»

Sophia Graber, Genossenschaftsrätin seit 2021

«Ich bin sehr angetan davon, dass eine Genossenschaft Journalismus macht, das gibt es doch sehr selten. Und ich finde, es ist die richtige Form. Journalismus ist etwas, was die Gesellschaft braucht und was sie zusammenhält. Dass man dazu diesen gemeinschaftlichen Grundgedanken hat, das ist mir sympathisch. Dass viele Leute zusammenarbeiten. Ich selber bin ein zurückhaltender Mensch. Im Alltag sind ja viele Leute eher leise, schweigen oft, dabei hätten sie eigentlich viel zu sagen. Wenn man sich ansieht, wer diese Leute in allen möglichen Gremien vertritt, dann sind das meistens Typen, die laut sind und gerne im Mittelpunkt stehen. Aber anstatt mich jetzt darüber zu ärgern, still für mich, habe ich beschlossen, etwas dagegen zu unternehmen. Also habe ich für den Genossenschaftsrat kandidiert. Meiner Erfahrung nach ist es besser, die Lauten und die Leisen zusammen in einer Gruppe zu haben. Das sorgt für einen fruchtbaren Dialog.»

«Ich möchte etwas dazu beitragen, dass dieser Laden läuft.»

Oliver Reinhardt, Genossenschaftsrat seit 2018

«Es ist per se schon mal sehr interessant, mit dreissig Leuten zusammenzuarbeiten, die man überhaupt nicht kennt. Jetzt gerade freue ich mich wahnsinnig auf diese neue Konstellation und darauf, was dieses Gremium dann für eine Dynamik entwickeln wird. Das ist total spannend. Und wenn es dabei noch um eine Sache geht, die eine gewisse Reichweite und Bedeutung hat, dann setzt man sich doch gerne dafür ein. Die Republik hat sich sehr gut positioniert als räsonierendes Meinungsbildungsinstitut. Auch mit der Community, in der vernünftig miteinander debattiert wird. Logisch gibt es immer auch Beiträge, bei denen sorgfältig moderiert werden muss. Aber ich finde, das Ganze ist so aufgebaut, dass es der Gesellschaft

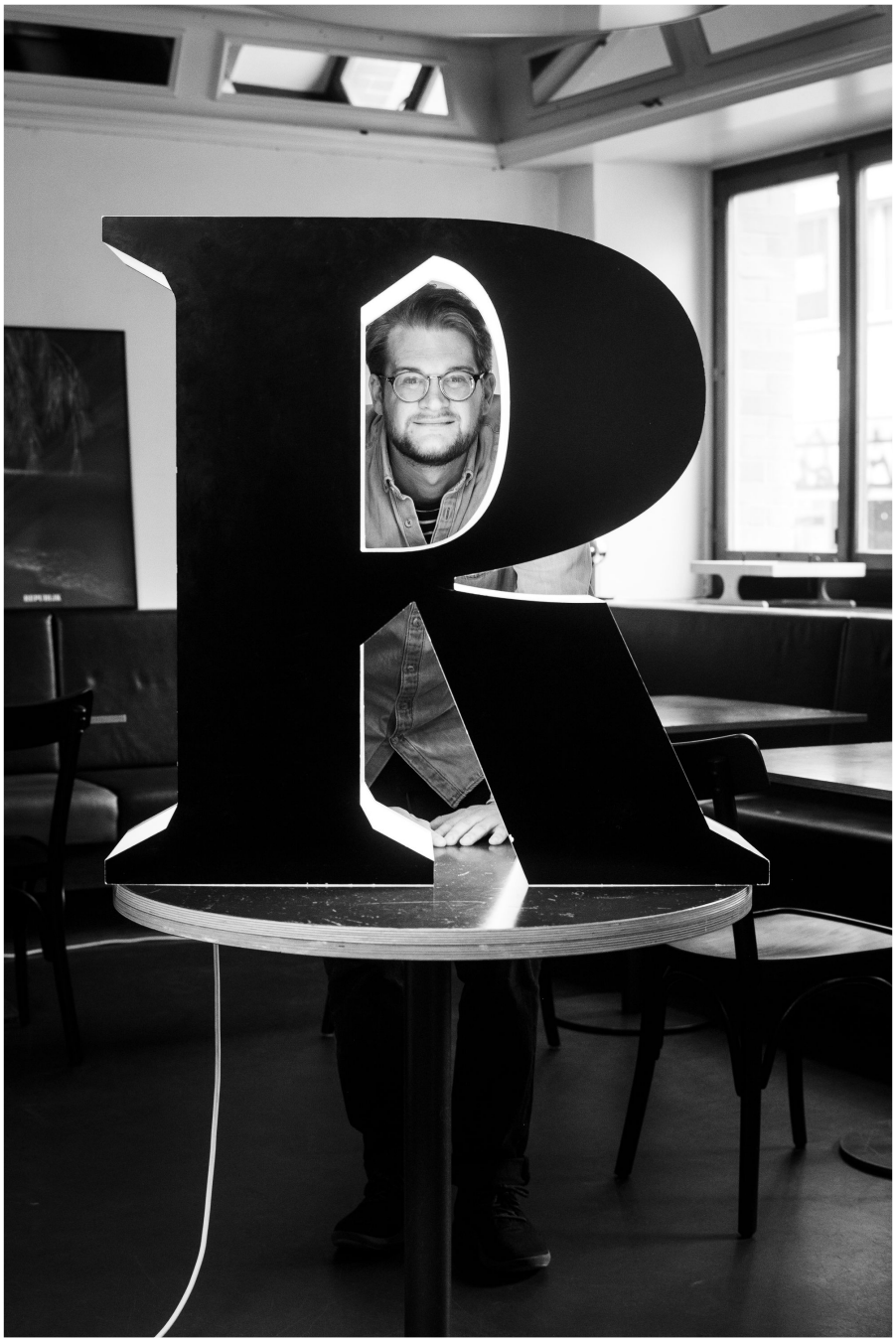
und dem demokratischen Diskurs etwas bringt. Und ich möchte gerne etwas dazu beitragen, dass dieser ganze Laden läuft.»

Wer sich für Project R und die Republik engagieren möchte, muss nicht gewählte Genossenschaftsrätin sein. Mehrere hundert Komplizen tragen dazu bei, dass die Republik bekannter wird, nehmen an Veranstaltungen teil und werden über einen eigenen Newsletter darüber auf dem Laufenden gehalten, was im Rothaus bewegt.

Zum Beispiel Tobias Bockstaller und Dorothee Brumann.

«Man ist sich bewusst: Hey, es braucht diesen Einsatz, es braucht auch mich als Einzelperson – auch wenn ich nur einen Artikel teile.»

Tobias Bockstaller, Komplize



«Ich bin seit dem Anfang bei der Republik dabei. Ich habe schon das Crowdfunding 2017 unterstützt. Und danach habe ich bei allen weiteren Schritten weiter mitgemacht – weil ich von diesem Projekt begeistert bin. Ich arbeite selber in einem Bereich, in dem wir sehr stark auf Freiwillige angewiesen sind, und deshalb weiss ich, wie wichtig Freiwilligenarbeit ist. Entsprechend engagiere ich mich selber auch. In diesem Zusammenhang finde ich die Kommunikation bei der Republik genial, vor allem den Komplizen-Newsletter. Da weiss man immer ganz genau, was gerade läuft und was gerade gebraucht wird. Ausserdem sieht man auch immer, wie notwendig der Einsatz der einzelnen Personen ist. Das weiss ich sehr zu schätzen, und das finde ich auch beeindruckend. Man ist sich bewusst: Hey, es braucht diesen Einsatz, es braucht auch mich als Einzelperson – auch wenn ich nur einen Artikel teile. Am coolsten finde ich übrigens genau das: dass man alle Artikel mit allen teilen kann. Das ist das beste Instrument, das ich als Komplize habe. Denn dadurch habe ich viele Leute davon überzeugen können, selbst auch ein Abo bei der Republik zu machen.»

«Schon damals beim Crowdfunding hat mich überzeugt, dass es ein Magazin geben soll, das wirklich transparent und unabhängig ist.»

Dorothee Brumann, Komplizin

«Ich bin eigentlich seit der ersten Stunde mit der Republik unterwegs. Schon damals beim Crowdfunding hat mich überzeugt, dass es ein Magazin geben soll, das wirklich transparent und unabhängig ist. Über die Jahre hinweg hat sich die Republik von der Qualität der Berichte her sehr deutlich von der restlichen Medienlandschaft abgehoben. Ich teile wahnsinnig viele Beiträge der Republik. Sie geben einem eine gute Gesprächsgrundlage bei komplexen Themen. Denn die Republik schafft es, diese einfach dar-

zulegen. Am Anfang war ich beispielsweise sehr beeindruckt vom Format ‹Auf lange Sicht›, bei dem Zahlen wirklich aufgeschlüsselt werden und hinter Statistiken geschaut wird. Vom Thema her eigentlich total trocken, aber man nimmt sich ja selber nie die Zeit für so was, und als Grundlage für Diskussionen finde ich diese Beiträge sehr hilfreich. Als Komplizin habe ich auch Werbematerial für die Republik verteilt. Am besten fand ich dabei immer die Kleberli. Die klebe ich überall hin, wo ich denke, es passt – und ich habe einen ‹Wollen Sie es wirklich wissen?›-Kleber auf meinem Laptop, der kommt regelmässig sehr gut an oder sorgt für Nachfragen. Ich finde das so toll, wenn man irgendwo sitzt und den Laptop aufklappt und die Leute als Erstes diesen Kleber sehen *(lacht)*. Er löst jedes Mal etwas aus, weil es natürlich provokativ ist für alle, die die Republik nicht kennen. Und alle, die die Republik kennen, die finden dann jedes Mal: Hey, so cool, du liest auch die Republik! Die Kleber sind ein richtiger ‹Door-Opener›.»

Sie wollen mehr über die Komplizinnen wissen oder selber eine werden? Hier erfahren Sie mehr.

Sie möchten die Republik gerne unterstützen, haben aber wirklich definitiv keine freien Stunden? Kein Problem: Die Republik unterstützen geht auch in unter fünf Minuten. Zum Beispiel so:

- Verbreiten Sie die Beiträge und Inhalte, die Ihnen gefallen, die Sie bewegen oder die Sie ärgern – jeder Beitrag lässt sich frei teilen, in den sozialen Netzwerken, per Whatsapp, Telegram oder E-Mail. So kommen neue Kreise in Kontakt mit der Republik.
- Teilen Sie Ihr Abo mit Interessierten: Als Mitglied können Sie jederzeit einen 21-Tage-Zugang mit einer unbegrenzten Zahl Menschen teilen und so Ihren Freunden (und Feinden) einen Einblick ins Magazin erlauben.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung.